

Großeinsatz für den Tierschutz in einem zukunftsfähigen Lebensmittelsystem





Wer sind wir?

Compassion in World Farming ist die führende internationale Tierschutz- und Umweltorganisation, die sich für die Beendigung der Massentierhaltung und die Umgestaltung des Lebensmittelsystems einsetzt, um das Leben von Tieren, von Menschen und die Gesundheit des Planeten zu verbessern.

Der Tierschutz steht im Mittelpunkt unserer Arbeit. Durch Kampagnen, Lobbyarbeit für Gesetzesänderungen und positive Zusammenarbeit mit der globalen Lebensmittelindustrie versuchen wir die wichtigsten Entscheidungsträger, die das Lebensmittelsystem gestalten, herstellen und finanzieren, zu beeinflussen.

Unser Programm für die Lebensmittelindustrie ist von zentraler Bedeutung, wenn es darum geht, Veränderungen in großem Maßstab herbeizuführen, indem wir führende Lebensmittelunternehmen auf ihrem Weg zu besseren Lebensmitteln und besserem Tierschutz in der Landwirtschaft unterstützen. Wir unterstützen Unternehmen bei der Entwicklung, Umsetzung und Berichterstattung über ihre Tierschutz- und allgemeinere Lebensmittelpolitik, von der Erstellung des Geschäftsszenarios bis hin zur Bereitstellung von Verbrauchermarketing.





Dringender Bedarf an **Veränderung**

Die Welt ist an einem Wendepunkt angelangt. Unser Ernährungssystem versagt. Unsere Abhängigkeit von der Intensivtierhaltung verursacht unermessliches Leid, schadet unserer Gesundheit und treibt den Klimawandel voran.

Intensive Landwirtschaft ist nicht nur schädlich für das Wohlergehen der Tiere, sondern auch eine der Hauptursachen für den Verlust der biologischen Vielfalt, für die Umweltverschmutzung, die Bodendegradation, den Rückgang der Tierwelt, für die Abholzung der Wälder und die Treibhausgasemissionen.

Darüber hinaus stellt sie eine Bedrohung für die menschliche Gesundheit dar, da sie billiges, minderwertiges Fleisch, Milch und Eier produziert, den Zugang der Menschen zu einer gesunden Ernährung gefährdet und zur Resistenz gegen antimikrobielle Mittel beiträgt. Intensive Landwirtschaft erhöht das Risiko auf neue nicht übertragbare Krankheiten sowie neu auftretende und durch Lebensmittel übertragbare Krankheiten.

Es ist weithin anerkannt, dass ein zukunftsfähiges Lebensmittelsystem nicht nur eine deutliche Umstellung auf eine artgerechtere und regenerative Landwirtschaft erfordert, sondern auch eine erhebliche Verringerung der Zahl der jährlich produzierten und verbrauchten Tiere verlangt.



Gemeinsam den **Fortschritt** vorantreiben

Im Rahmen unseres etablierten internationalen Food Business-Programms arbeiten wir mit großen Lebensmittelunternehmen zusammen, um Unternehmensrichtlinien und -praktiken zu entwickeln, die das Wohlergehen von Nutztieren in den Mittelpunkt eines zukunftsfähigen Lebensmittelsystems stellen.

Unser Food Business-Team arbeitet über die Lieferketten unserer Unternehmenspartner mit Unternehmen in Europa, den USA, und APAC/ LATAM-Ländern und weltweit zusammen.

Wir befürworten einen ganzheitlichen Ansatz bei der Lebensmittelproduktion und streben nach Unternehmensverpflichtungen, die einen transformativen Wandel zum Wohlergehen von Nutztieren vorantreiben, die Abhängigkeit von tierischen Lebensmitteln verringern und eine Umstellung auf regenerative landwirtschaftliche Praktiken fördern.



Die Kraft der **Partnerschaft**

Durch Zusammenarbeit und einen lösungsorientierten Ansatz entwickeln wir Beziehungen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Nutzen basieren, um Veränderungen anzuregen und voranzutreiben und dabei Fortschritte anzuerkennen.

Wir verfügen über Fachpersonal, das Sie mit umfassenden Kenntnissen im Tierschutz auf dem Bauernhof (und bei der Fischzucht und Wasserarten) unterstützt und Experten die über unterschiedliche Hintergründe in den Bereichen wissenschaftliche Forschung, Veterinärmedizin, Lieferkettenmanagement, Nachhaltigkeit und Marketingkommunikation verfügen.

Wir sind hier, um Ihr Team zu leiten und zu unterstützen, um zentrale Tierschutzprobleme zu verstehen und anzugehen, um Lückenanalysen durchzuführen und Pläne für Veränderungen zu entwerfen sowie Herausforderungen im Zusammenhang mit der Reduzierung tierischer Lebensmittel und dem Übergang zur regenerativen Landwirtschaft anzugehen.

“Compassion in World Farming war für Danone ein wesentlicher Partner auf unserem Weg zum Tierschutz. Sie haben uns bei wichtigen Errungenschaften begleitet, vom Aufbau und Einsatz eines globalen Instruments zur Tierschutzbewertung bis hin zum Austausch bewährter Verfahren in der Allianz „Landwirtschaft für Generationen“. Ohne sie wäre unsere Wirkung zweifellos nicht die gleiche.“

Cees Jan Hollander, Global Farming Expertise Manager, Danone



One-stop-shop für den Geschäftserfolg

Wir arbeiten mit Lebensmittelunternehmen in jeder Phase ihrer Entwicklungsreise zusammen und verfügen über eine Reihe von Tools und Dienstleistungen, um sicherzustellen, dass Sie die richtige Unterstützung zur richtigen Zeit erhalten.

Ganz gleich, ob es darum geht, Ihre Geschäftsagenda zu gestalten, Strategien für Veränderungen in Ihrer Lieferkette zu entwickeln, einen Weg zur kontinuierlichen Verbesserung aufzuzeigen oder Erfolge zu feiern, wir haben das Richtige für Sie.

Gemeinsam können wir das Leben von Millionen von Nutztieren jedes Jahr verbessern und eine Gemeinschaft repräsentieren, die sich aktiv für eine ethischere und nachhaltigere Lebensmittelversorgung einsetzt.



©Norsk Kylling



Erfolge feiern und die Zukunft gestalten

Mit unserem [Preisverleihungsprogramm](#) zeichnen wir marktführende Lebensmittelunternehmen für ihre Maßnahmen und Verpflichtungen aus, die sich für den Schutz von Nutztieren und nachhaltige Lebensmittel und Landwirtschaft einsetzen.

Wir zeichnen Unternehmen aus, die sich verpflichten, innerhalb von fünf Jahren eine bestimmte Anzahl von Kriterien in den folgenden Kategorien zu erfüllen:



Auszeichnung: **DAS GOLDENE EI**
- Käfigfreie Haltungssysteme für Legehennen, wie Bodenhaltung, Freilandhaltung oder ökologische Haltungssysteme.



Auszeichnung: **DAS WERTE HUHN**
- angelehnt an das "Better Chicken Commitment" (BCC: Verpflichtung zur Verbesserung der Hühnerhaltung), um bessere Hühnerrassen für eine bessere Lebensqualität zu schaffen; mehr Platz zum Leben; Bereitstellung von natürlichem Licht, Sitzstangen und Picksubstraten, um natürliche Verhaltensweisen zu stimulieren; humane Schlachtung sowie Prüfung durch Dritte und jährliche öffentliche Berichterstattung.



Auszeichnung: **DIE WERTE KUH**
- Weidegang für Milchkühe, keine Anbindehaltung und die Überwachung wichtiger tierbezogener Wohlfahrtsindikatoren; eine sichere Versorgungskette für Milchkälber in Systemen mit höherem Tierschutz.



Auszeichnung: **DAS WERTE SCHWEIN**
- Angereicherte Umgebung und keine Einsperrung für Zuchtsauen; Angereicherte Umgebung und keine Verstümmelungen für Fleischschweine.



Auszeichnung: **DAS WERTE KANINCHEN**
- käfigfreie Unterbringung von Zucht- und Fleischkaninchen, mit Umweltanreicherung, mehr Platz zum Leben und ohne routinemäßigen Einsatz von Antibiotika.

KÄFIGFREIE AUSZEICHNUNG - käfigfreie Haltung für alle Tierarten in der Lieferkette.

PLANETENFREUNDLICHE AUSZEICHNUNG
- für Unternehmen, die sich verpflichten, den Anteil von Fleisch, Milchprodukten, Eiern und Fisch in ihrer Lieferkette zu reduzieren: Gold - 25 %, Silber - 15 %, Bronze - 10 %.

Auszeichnung: **NACHHALTIGE LEBENSMITTEL UND LANDWIRTSCHAFT** - Regenerative Landwirtschaftssysteme, die Fleisch, Eier und Milchprodukte auf eine Weise produzieren, die die Tierwelt und die Umwelt schützt, verbessert und wiederherstellt.

AUSZEICHNUNGEN FÜR EINZELHÄNDLER:
Basierend auf den Ergebnissen unserer Supermarktumfrage werden mit diesen Auszeichnungen Supermärkte gewürdigt, die in Bezug auf Leistung, Innovation und Vermarktung führend sind.

Millionen von Tieren profitieren bereits jedes Jahr von den verbesserten Tierschutzrichtlinien und -praktiken unserer Gewinner der Guten Landwirtschaft Tierschutz Auszeichnungen



Ethische Investitionen stärken

Der Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) bewertet und stuft die weltweit führenden Lebensmittelunternehmen öffentlich ein, hinsichtlich ihres Managements, ihres politischen Engagements, ihrer Leistung und ihrer Offenlegung in Bezug auf den Tierschutz in der Landwirtschaft. Dabei werden öffentlich verfügbare Daten verwendet.

Ab 2023 bewertet das Benchmarking-Tool Unternehmen auch hinsichtlich ihres Engagements, die Zahl der zu Nahrungsmittelzwecken gehaltenen Tiere zu reduzieren, indem sie tierische Lebensmittel durch alternative Proteine ersetzen.

Große institutionelle Anleger, die Vermögenswerte in Billionenhöhe verwalten, nutzen BBFAW, um Unternehmen in ihren Portfolios zu bewerten und sie zu kontinuierlichen Verbesserungen anzuleiten.

Der Benchmark bietet Unternehmen einen klaren Rahmen für Maßnahmen und Berichterstattung und hebt leistungsstärkste Unternehmen hervor, die das Wohlergehen von Nutztieren und die Reduzierung tierischer Lebensmittel zu einem entscheidenden Geschäftsthema machen.

BBFAW wird von einem unabhängigen Sekretariat geleitet und von Compassion in World Farming und Four Paws finanziert.

BBFAW
Business Benchmark on
Farm Animal Welfare

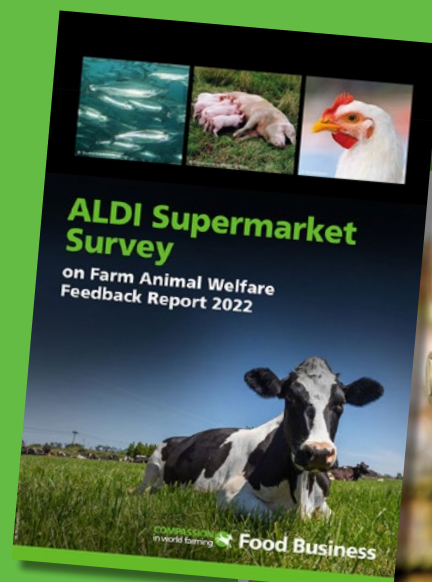


Die Macht der Einzelhändler einsetzen

Unsere Supermarktumfrage steht im Mittelpunkt unseres Unternehmensengagements mit Einzelhändlern und nutzt deren Einfluss, um die Tierschutzstandards in der Lebensmittelversorgungskette zu verbessern.

Die Umfrage bewertet und stuft Supermärkte ein, nach ihren Richtlinien, Praktiken, ihrer Leistung und ihrem Gesamtansatz zum Wohlergehen von Nutztieren. Es stellt Unternehmen ein kostenloses, maßgeschneidertes Tool zur Lückenanalyse zur Verfügung, mit dem sie den Tierschutz in ihren Lieferketten effektiver verwalten und vorantreiben können.

Teilnehmer der Supermarktumfrage haben automatisch Anspruch auf unsere **Einzelhändler Auszeichnungen**, mit denen Branchenführer in den Bereichen Leistung, Innovation und Marketing geehrt werden.



Den Überblick über den **Erfolg** behalten



Unser globaler EggTrack überwacht die Fortschritte, die Unternehmen in verschiedenen Regionen bei der Erfüllung ihrer Verpflichtungen zu käfigfreien Eiern machen.

Mit Hilfe öffentlich zugänglicher Informationen fördert EggTrack die Transparenz, bewertet Fortschritte und zeichnet Führungskräfte aus. Dies motiviert Unternehmen, sich weiterhin für ihre Käfigfreiheitsziele einzusetzen, den Marktwandel voranzutreiben und die grundlegenden Tierschutzstandards für Legehennen anzuheben.



ChickenTrack überwacht die Fortschritte, die Unternehmen bei der Erfüllung der Kriterien des Better Chicken Commitment's machen, auf Grund von öffentlich zugänglichen Informationen. Dazu gehören 5 klare Schritte für ein besseres Hühnerwohl:

ChickenTrack fördert nicht nur die Transparenz und hebt Best Practices der Branche hervor, sondern fördert auch die Einhaltung von Vorschriften und beschleunigt die Marktverlagerung hin zu Hühnern mit höherem Tierschutz.

5 klare Schritte zur Verbesserung der Tierschutzstandards für Masthühner	Langsamer wachsende Rassen 	Mehr Lebensraum 
Angereicherte Umwelt 	Humane Schlachtung 	Übereinstimmung mit dem BCC 



Erkenntnisse gewinnen und Verbesserungen vorantreiben

Wir haben eine Bewertungsliste (Scorecard), zur Bewertung der Richtlinien und Praktiken von Lebensmittelunternehmen in drei Schlüsselbereichen, die zur Umgestaltung des Lebensmittelsystems erforderlich sind: Proteindiversifizierung, geringere Abhängigkeit von Lebensmitteln tierischen Ursprungs und Einführung regenerativer landwirtschaftlicher Praktiken.

Wir bieten strategische Einblicke und Fachwissen, um Unternehmen dabei zu helfen, einen erfolgreichen Weg durch die Proteinumstellung zu finden, die Abkehr von der Massentierhaltung zu erleichtern und ein florierendes Lebensmittelsystem für die Zukunft aufzubauen

“Seit mehr als einem Jahrzehnt ist Compassion in World Farming ein hoch angesehener und wichtiger Partner für Compass. Durch ihren engagierten, praktischen und kooperativen Ansatz haben sie maßgeblich dazu beigetragen, dass wir weltweit Verbesserungen bei den Tierschutzpraktiken in der Landwirtschaft in unserer Lieferkette vorantreiben. Wir freuen uns darauf, durch unsere fortgesetzte Partnerschaft in den nächsten Jahren schneller positive Auswirkungen auf Nutztiere und eine widerstandsfähigere und nachhaltigere Lieferkette zu erzielen.”

Pieter Lemmer – Direktor für Nachhaltigkeitsausführung und verantwortungsvolle Beschaffung, Compass Group Plc



Unsere **Salmon Welfare Scorecard** fördert die Verbesserungen bei der Lachsproduktion durch die objektive Bewertung führender Produzenten anhand von 13 Tierschutzindikatoren, wie Besatzdichte, artgerechte Schlachtung, Seelausbefall und Sterblichkeit. Basierend auf öffentlich gemeldeten Informationen fördert die Scorecard Transparenz, Bewusstsein und Investitionen in höhere Tierschutzstandards für Lachs.

Die Scorecard bietet Einzelhändlern und anderen Lebensmittelunternehmen ein Instrument, um Anreize für bessere Richtlinien und Praktiken zu schaffen und so das Wohlergehen von Zuchtlachs in ihren Lieferketten zu verbessern.



Aufbau von Netzwerken und Austausch von bewährten Verfahren

Compassion veranstaltet eine Reihe von **Geschäftsforen, Veranstaltungen und Webinaren** mit Fokus auf verschiedene Tierarten und Themenbereiche, die fortschrittliche Unternehmen zusammenbringen, um bewährte Verfahren auszutauschen, Herausforderungen zu bewältigen und um sich gemeinsam für bessere, zukunftsfähige Lebensmittellösungen für mehr Wohlergehen einzusetzen.

Stärken Sie Ihr Team mit maßgeschneiderten Tierschutz-Schulungspaketen, die von unserem Food Business Team zusammengestellt werden. Unterstützt durch eine Fülle technischer Materialien, richten sich diese Pakete an Fachleute in den Bereichen Beschaffung, Nachhaltigkeit und Strategie.

Wenn Sie an der Teilnahme an unseren Foren interessiert sind, Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Lieferkette benötigen oder an einer Tierschutzschulung interessiert sind, wenden Sie sich bitte an das [Food Business team](#).

“Die gemeinsamen Bemühungen von Marfrig und Compassion in World Farming erfüllen uns mit großem Stolz und Inspiration. Durch die von CIWF durchgeführten Schulungen zum Thema Tierschutz konnten bedeutende Fortschritte bei der Förderung einer humanen Tierhaltung in unserer gesamten Produktionskette erzielt werden. Wir arbeiten aktiv mit unseren Zulieferern zusammen und übernehmen die besten globalen Praktiken, die von der CIWF befürwortet und verbreitet werden. Gemeinsam mit CIWF lernen wir ständig dazu und verfeinern unseren Ansatz, um die Tierschutzagenda mit erhöhter Transparenz und Glaubwürdigkeit voranzutreiben. Wir bedanken uns herzlich für diese wertvolle Partnerschaft und wünschen uns, dass sie weiterhin besteht und in Stärke wächst, da sie eine zentrale Rolle bei der positiven Entwicklung der Tierhaltung spielt und die Nachhaltigkeit des Sektors gewährleistet.”

Paulo Pianez, Direktor für Nachhaltigkeit und Kommunikation, Marfrig



“Wir, bei Barilla, wollen die Vision ‘The joy of food for a better life’ (Die Freude am Essen für ein besseres Leben) verwirklichen, indem wir Menschen gesunden Mahlzeiten bieten und uns für Qualität einsetzen, die zu einem besseren Leben führt - für Menschen und den Planeten. Unser Engagement reicht von der verantwortungsvollen Beschaffung bis zur Herstellung nährstoffreicher Produkte. Wir glauben, dass das, was wir heute essen, die Macht hat, die Zukunft zu gestalten, und unterstreichen damit unser unermüdliches Engagement für den Tierschutz. Compassion in World Farming ist unser verlässlicher Partner in Sachen Tierschutz, mit dem wir zusammenarbeiten, um sinnvolle Ziele zu definieren und zu erreichen.”

Leonardo Mirone, ESG-Leiter Beschaffungsketten, Barilla G. e R. Flli



Navigieren Sie auf Ihrem Weg zum **Erfolg**

Wir bieten eine breite Auswahl von Ressourcen an, die Unternehmen dabei helfen sollen, das Wohlergehen von Nutztieren in ihrer Lieferkette zu verbessern. Oder, wenn Sie daran interessiert sind, Ihr Proteinangebot zu diversifizieren oder die Vorteile der regenerativen Landwirtschaft zu erkunden, stehen Ihnen unsere sorgfältig zusammengestellten Ressourcen zur Verfügung, um Sie auf Ihrer transformativen Reise zu unterstützen und zu begleiten.

Entdecken Sie unsere Ressourcen



“Wir sind stolz auf unsere offene und unterstützende Partnerschaft mit dem Team von Compassion in World Farming im Vereinigten Königreich und Irland, die eine Quelle des Wissens sind. Sie sind völlig pragmatisch, wenn es um die Realitäten geht mit denen Unternehmen konfrontiert sind, die das Wohlergehen der Tiere in der Lieferkette verbessern möchten, wie zum Beispiel die kommerziellen Auswirkungen und die Zeit, die für die Umsetzung von Veränderungen benötigt wird. Sie fordern uns ständig heraus, es besser zu machen, und arbeiten hart daran, glaubwürdiges Fachwissen auf der Grundlage der Wissenschaft bereitzustellen, das für ihre Partner von unschätzbarem Wert ist”

Jenny Packwood, Direktorin für Verantwortung und Reputation, KFC UK & Irland

Verbraucher auf die Reise mitnehmen

Da das Bewusstsein der Verbraucher für die Lebensmittelproduktion wächst, sind die Menschen eher bereit, Produkte von Unternehmen mit humaner und verantwortungsvoller Erzeugung zu kaufen, die sie kennen und denen sie vertrauen. Führende Unternehmen machen sich dies zunutze, indem sie proaktiv die Bedeutung einer gesünderen, humaneren und nachhaltigen Ernährung durch Werbung, Verkaufsförderung im Geschäft, Kennzeichnung und Social-Media-Aktivitäten kommunizieren.

Ganz gleich, ob Sie Werbung für eine Auszeichnung machen wollen oder Unterstützung beim Kundenmarketing suchen, wir sind hier, um Ihnen dabei zu helfen, Ihre Führungsrolle als ethisches Unternehmen zu demonstrieren und das Vertrauen der Verbraucher in Ihre Marke zu stärken.



Möchten Sie mehr wissen?

Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte unsere Website oder kontaktieren Sie uns

[Mehr Info](#)

[Kontakt aufnehmen](#)

Firmensitz:

Compassion in World
Farming International
River Court, Mill Lane
Godalming
Surrey GU7 1EZ
United Kingdom

+44 (0)1483 521 953



Compassion in World Farming wurde 1967 vom britischen Milchbauern Peter Roberts gegründet und ist die führende internationale Tierschutz-Umweltorganisation, die sich darauf konzentriert, das Leben von Nutztieren weltweit zu verändern.

Compassion in World Farming International. In England und Wales eingetragenes Unternehmen unter der Nummer 04590804. Registrierte Wohltätigkeitsorganisation unter der Nummer 1095050

Die Bilder in dieser Broschüre stammen von Compassion in World Farming, iStockphoto, Shutterstock und Norsk Kylling